

GONÇALO LOPES

PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE LEIRIA

"Leiria é uma cidade dinâmica e acolhedora, que oferece uma excelente qualidade de vida, boas infraestruturas, um ambiente empresarial vibrante e diversas oportunidades de lazer."

Natural de Leiria, Gonçalo Nuno Bértolo Gordalina Lopes integra o Executivo desde 2009, tendo, como vereador, assumido várias pastas, em áreas como a Educação, Desporto, Desenvolvimento Económico e Cultura. É, desde 26 de agosto de 2019, presidente da Câmara Municipal de Leiria, sendo igualmente presidente da Comunidade Intermunicipal da Região de Leiria

Em entrevista à Diáspora Lusa Magazine, entre outros temas, fala do relacionamento com as pessoas naturais da região a residir no estrangeiro, das oportunidades de investimento para os empresários portugueses na diáspora.

Quais são historicamente os principais destinos da emigração da Região de Leiria?

Historicamente, os principais destinos da emigração da região de Leiria têm sido França, Suíça e Luxemburgo. Mais recentemente, também se têm verificado fluxos significativos para o Reino Unido, Canadá e Estados Unidos. O concelho de Leiria está alinhado com estas tendências.

Em que épocas se registaram os principais fluxos migratórios e em que atividades profissionais se fixaram?

Leiria acompanha, nesta matéria, as dinâmicas nacionais, pelo que os principais fluxos migratórios ocorreram nas décadas de 1960 e 1970.

Durante as primeiras vagas, muitos emigrantes fixaram-se em setores como a construção civil, indústria manufatureira e serviços domésticos.

Nas últimas décadas, temos assistido a um maior número de emigrantes a trabalhar em setores como a tecnologia, saúde e educação, beneficiando da elevação do patamar de competências da nossa população mais jovem, que encara a emigração com uma perspetiva diferente do que acontecia no passado.

O relacionamento com as pessoas naturais da região a residir no estrangeiro é um objetivo da Autarquia que dirige? De que forma se fomenta esse relacionamento?

Sim, o relacionamento com os leirienses no estrangeiro é um objetivo importante para a nossa autarquia. Entre as iniciativas com esse objetivo, destaco os processos de geminação com municípios estrangeiros, em especial de cidades que acolhem comunidades portuguesas.



“O Município de Leiria tem uma estratégia bem definida para apoiar os portugueses que estão emigrados, aqueles que já regressaram, assim como todos os cidadãos que pretendam iniciar um processo migratório”

Um exemplo recente desse trabalho foi a organização da 20.ª edição do Festival da Gastronomia Portuguesa, que decorreu em março, na cidade de Valenton, região de Paris, França, onde promovemos a gastronomia do concelho, nomeadamente as Brisas do Liz, o Leitão Boa Vista e a Morcela de Arroz.

O Verão e o Natal, enquanto estações do ano preferenciais para o regresso para férias por parte dos Portugueses na Diáspora, são encarados como uma oportunidade para aumentar a proximidade com estas comunidades? Que iniciativas dirigidas a este público-alvo são desenvolvidas durante estes períodos?

Certamente. Tanto no Verão como no Natal, organizamos uma série de eventos culturais e sociais destinados a acolher os nossos emigrantes.

Temos festivais, concertos, feiras e encontros que promovem a convivência e o reforço dos laços com a terra natal.

No Natal promovemos o Leiria Natal, um evento que atrai milhares de pessoas da região e também do estrangeiro, enquanto no Verão apostamos num forte programa de animação da Praia do Pedrógão, com eventos com o Festival da Sardinha e o Carnaval de Verão.

O Concelho de Leiria apresenta atualmente oportunidades de investimento para os empresários portugueses na diáspora? Em que setores de atividade?

Destaco o imobiliário, uma área com muitas oportunidades de investimento, nomeadamente na área da reabilitação, que tem registado avultados investimentos promovidos por emigrantes. A crescente atratividade da cidade de

Leiria garante um excelente retorno para os investimentos nesta área, registando-se um fortíssimo aumento das obras nos últimos anos.

Esta é uma região também reconhecida pelo seu forte dinamismo industrial, especialmente nos setores da indústria plástica e dos moldes, cerâmica, turismo, tecnologia e energia renovável.

O Município de Leiria está a trabalhar no sentido de criar condições para a fixação e captação de investimento, com a criação de novos parques empresariais, beneficiando da localização estratégica deste território e da oferta de mão de obra qualificada.

O processo de criação de um parque empresarial em Monte Redondo, tal como a adaptação do topo norte do Estádio Municipal de Leiria para a captação de empresas de base tecnológica, são dois exemplos do trabalho que estamos a realizar.

Temos recebido inúmeras manifestações de interesse de investidores, que nos solicitam apoio na identificação de localizações, um trabalho a que estamos a dar seguimento com as nossas equipas da área da economia, licenciamentos e do urbanismo.

Estamos sempre disponíveis para apoiar os investidores da diáspora com informações, contactos e facilitação de processos burocráticos.

Como avalia o cariz empresarial/exportador das empresas do concelho? As comunidades na diáspora contribuem para o sucesso internacional dessas empresas? De que forma?

As empresas de Leiria têm um forte cariz empresarial e exportador, com muitos dos nossos produtos a serem reconhecidos internacionalmente.



Somos uma das poucas regiões do país que regista um saldo da balança comercial positivo, uma vez que as nossas exportações superam as importações, dando um forte contributo para o equilíbrio das contas nacionais.

A diáspora contribui significativamente para este sucesso, tanto através de redes de contactos internacionais, como de investimentos diretos e indiretos. As comunidades no estrangeiro são embaixadoras naturais dos nossos produtos e serviços.

Como descreve Leiria e seu concelho aos portugueses na diáspora oriundos de outras zonas de Portugal?

Leiria é uma cidade dinâmica e acolhedora, com uma rica herança cultural e histórica. Oferece uma excelente qualidade de vida, boas infraestruturas, um ambiente empresarial vibrante e diversas oportunidades de lazer.

O concelho de Leiria caracteriza-se por uma grande diversidade, o que de resto constitui um dos pontos fortes do seu setor económico.

Desde setores como os moldes, indústria transformadora ou injeção de plásticos, que incorporam tecnologia de ponta nos seus processos, ao agroindustrial, igualmente modernizado, esta região possui uma carteira muito diversa, e com forte apetência exportadora, o que nos tem permitido, nos períodos de crise, superar mais facilmente as

dificuldades e dar um contributo muito importante para a resiliência da economia portuguesa.

Quais são os principais atrativos turísticos de Leiria que merecem uma visita dos portugueses na diáspora, sabendo nós através dum estudo do TURISMO DE PORTUGAL que eles são responsáveis por cerca de 25% dos Turistas em Portugal?

Leiria apresenta vários atrativos turísticos, incluindo o icónico Castelo de Leiria, o Museu de Leiria, o mimo, Moinho do Papel, os Santuários de Nossa Senhora da Encarnação e dos Milagres, a Praia do Pedrógão e a Lagoa da Ervedeira.

Realço ainda que Leiria tem vindo a fazer uma aposta estratégica na área da cultura. Possuímos hoje uma rede invejável de património cultural e histórico, que vai dos museus, aos teatros e galerias. Desenvolvemos uma agenda de atividades e eventos ao longo de todo o ano para os mais diversos públicos.

Tem o Município de Leiria uma estratégia para a Rede de Apoio ao Investidor da Diáspora, nomeadamente através do GAE – Gabinete de Apoio aos Emigrantes ao Investimento da Diáspora?

Sim, o Município de Leiria tem uma estratégia bem definida para apoiar os portugueses que estão emigrados, aqueles que já regressaram, assim como todos os cidadãos que pretendam iniciar um processo migratório.

Através do GAE – Gabinete de Apoio aos Emigrantes prestamos apoio relativamente a questões inerentes ao regresso e reinserção em todas as suas vertentes, seja social, jurídica, económica, investimento, emprego, estudos, entre outras, e matérias da competência das Câmaras Municipais, nomeadamente no licenciamento de obras, licenciamento para comércio ou indústria, é outro dos objetivos.

Esta é a 9ª Edição da revista Diáspora Lusa Magazine, um dos vários projetos desenvolvidos pela Diáspora Lusa. Como avalia a importância do desenvolvimento de canais de comunicação dirigidos aos 5 milhões de portugueses no Mundo?

O desenvolvimento de canais de comunicação dirigidos aos portugueses no mundo é de extrema importância. Iniciativas como a revista Diáspora Lusa Magazine desempenham um papel importante na manutenção de uma ligação forte entre os emigrantes e a sua terra natal, promovendo o reforço dos laços culturais e económicos.



Praia do Pedrógão

#leiria
#visitepraiadopedrogao

VISITE LEIRIA

visiteleiria.pt



Lagoa da Ervedeira



Leiria
Câmara Municipal